

คู่มือโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแมลงเศรษฐกิจ

1. ความสอดคล้อง

- 1.1 ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- 1.2 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร
 - แผนแม่บทย่อย เกษตรชีวภาพ
- 1.3 แผนปฏิรูปประเทศ -
- 1.4 แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

2. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีศักยภาพในการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจเนื่องจากมีสภาพภูมิอากาศร้อนชื้น ทำให้แมลงสามารถเจริญเติบโตได้เป็นอย่างดี และมีแหล่งพืชอาหารที่หลากหลายกระจายในทุกภูมิภาคของประเทศไทย แมลงเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ผีเสื้อพันธุ์ ผีเสื้อไหม ชนโรง จิ้งหรีด และคั้ง การเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจปัจจุบันเป็นอาชีพที่เกษตรกรให้ความสนใจเป็นอย่างมาก เนื่องจากแมลงเศรษฐกิจได้ถูกนำมาใช้ประโยชน์ทั้งทางตรงและทางอ้อมโดยผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ ได้แก่ น้ำผึ้ง และผลิตภัณฑ์จากผึ้งและจิ้งหรีด ซึ่งเป็นแหล่งโปรตีนทางเลือกใหม่ ผลิตภัณฑ์จากแมลงเศรษฐกิจนับเป็นสินค้ากลุ่มทางเลือกเพื่อสุขภาพ สำหรับประโยชน์ของแมลงตระกูลผึ้งที่สำคัญอีกอย่างหนึ่ง คือ เป็นแมลงช่วยผสมเกสรเพื่อเพิ่มผลผลิตทางเกษตร และแมลงช่วยผสมเกสรเหล่านี้ล้วนเป็นแมลงตัวชี้วัดสิ่งแวดล้อมที่สำคัญของระบบนิเวศ

กรมส่งเสริมการเกษตร ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักที่มีบทบาทภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ และสนับสนุนเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจให้แก่เกษตรกรมาอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันในประเด็นการเกษตรสร้างมูลค่า ซึ่งให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตทั้งเชิงปริมาณและมูลค่าและความหลากหลายของสินค้าเกษตร ประกอบกับประเทศไทยมีนโยบายที่จะเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ โดยการพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าแมลงเศรษฐกิจซึ่งเป็นสินค้าเกษตรที่มีโอกาสทางการตลาด ดังนั้นกรมส่งเสริมการเกษตร จึงได้จัดทำโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแมลงเศรษฐกิจเพื่อส่งเสริมการดำเนินการพัฒนางานด้านวิชาการและนวัตกรรมเทคโนโลยีการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนการบริโภคและการใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์สินค้าแมลงเศรษฐกิจ เพื่อให้เกิดการพัฒนาทั้งระบบ การผลิตและการตลาดอย่างยั่งยืน

3.วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะของเกษตรกรในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแมลงเศรษฐกิจให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและสามารถแข่งขันได้

3.2 เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดเครือข่าย สำหรับเชื่อมโยงการผลิตและการตลาดเป้าหมาย

3.3 เพื่อพัฒนาความรู้และเพิ่มศักยภาพของเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ให้มีความพร้อมในการส่งเสริมการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ

4. เป้าหมาย/สถานที่ดำเนินการ

4.1 เป้าหมาย ประกอบด้วย

- เกษตรกร จังหวัดละ 20 ราย

4.2 สถานที่ดำเนินการ ประกอบด้วย

- จังหวัด จำนวน 32 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดกาฬสินธุ์ ขอนแก่น เชียงใหม่ เชียงราย ลำพูน แม่ฮ่องสอน อุตรดิตถ์ จันทบุรี นครพนม บุรีรัมย์ บึงกาฬ ชุมพร ตรัง นครศรีธรรมราช พัทลุง ระนอง มหาสารคาม พิจิตร สงขลา เลย ลำปาง หนองคาย ร้อยเอ็ด นครราชสีมา สุรินทร์ ประจวบคีรีขันธ์ สมุทรปราการ อำนาจเจริญ หนองบัวลำภู อุตรธานี และจังหวัดอุบลราชธานี

- ศูนย์ปฏิบัติการ จำนวน 5 ศูนย์ ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จังหวัดเชียงใหม่, ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจจังหวัดชุมพร, ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดขอนแก่น, ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดจันทบุรี และศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดอุตรดิตถ์

5. กิจกรรม และวิธีการดำเนินงาน

5.1 พัฒนาความรู้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จำนวน 1 ครั้ง

เป้าหมาย เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรส่วนภูมิภาคและส่วนกลาง จำนวน 100 ราย

แนวทางการดำเนินงาน

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร ดำเนินการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการการพัฒนาความรู้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจเพื่อพัฒนาเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดและศูนย์ปฏิบัติการเพื่อให้มีความรู้ในงานส่งเสริมแมลงเศรษฐกิจ และสร้างความเข้าใจถึงแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมแมลงเศรษฐกิจ พร้อมทั้งเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรสามารถเป็นที่ปรึกษาให้คำแนะนำแก่เกษตรกรได้

ดำเนินการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์ และศึกษาดูงานผ่านวีดิทัศน์

การรายงานผล เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นตามแผนปฏิบัติงานกิจกรรม/โครงการแล้วให้หน่วยงานผู้ปฏิบัติรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณในระบบ E-project กรมส่งเสริมการเกษตรทันที เพื่อให้ทันกับระบบการเร่งรัดการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนงานหลักของโครงการต่อไป และทำการวิเคราะห์จัดสรุปรายงานผลเสนอหัวหน้าส่วนราชการทราบตามระเบียบ และขอความร่วมมือส่งรายงานผลการดำเนินงานให้สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรทราบต่อไป

5.2 จัดเวทีวิเคราะห์ความต้องการในการพัฒนาความรู้ด้านแมลงเศรษฐกิจ จำนวน 1 วัน

เป้าหมาย เกษตรกรในจังหวัด จังหวัดละ 20 คน

แนวทางการดำเนินงาน

สำนักงานเกษตรจังหวัด/สำนักงานเกษตรอำเภอ กำหนดเกษตรกรเป้าหมาย รวมกลุ่มเกษตรกร และดำเนินการจัดเวทีวิเคราะห์ศักยภาพการผลิต ประเด็นปัญหา และความต้องการของเกษตรกรในการพัฒนาความรู้ด้านแมลงเศรษฐกิจ และที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดเป็นประเด็นในการถ่ายทอดความรู้ ในส่วนที่เกี่ยวข้องให้แก่เกษตรกร และร่วมกันกำหนดแผนการพัฒนาความรู้ด้านแมลงเศรษฐกิจตามความต้องการของเกษตรกรต่อไป

ดำเนินการในรูปแบบ จัดเวทีวิเคราะห์ความต้องการในพื้นที่โดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายให้น้อยลง หรือจัดเวทีแบบออนไลน์ (พิจารณาตามความเหมาะสมของสถานการณ์ ณ ช่วงเวลาจัดกิจกรรม) ประเด็นเนื้อหาและแนวทางการจัดเวทีวิเคราะห์ความต้องการในการพัฒนาความรู้ด้านแมลงเศรษฐกิจ ตามภาคผนวก 1

การรายงานผล เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นตามแผนปฏิบัติงานกิจกรรม/โครงการแล้ว ให้นำหน่วยงานผู้ปฏิบัติรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณในระบบ E-project กรมส่งเสริมการเกษตรทันที เพื่อให้ทันกับระบบการเร่งรัดการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนงานหลักของโครงการต่อไป และทำการวิเคราะห์จัดสรุปรายงานผลเสนอหัวหน้าส่วนราชการทราบตามระเบียบ และขอความร่วมมือส่งรายงานผลการดำเนินงานให้สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรทราบต่อไป

5.3 ถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรด้านแมลงเศรษฐกิจ จำนวน 1 วัน

เป้าหมาย เกษตรกรจังหวัดละ 20 คน

แนวทางการดำเนินงาน

สำนักงานเกษตรจังหวัด/สำนักงานเกษตรอำเภอ ดำเนินการจัดการถ่ายทอดความรู้ด้านแมลงเศรษฐกิจให้แก่เกษตรกร ตามประเด็นที่ได้จากการจัดเวทีวิเคราะห์ความต้องการของเกษตรกร

ดำเนินการในรูปแบบ จัดการถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรโดยแบ่งกลุ่มเป้าหมายให้น้อยลง หรือจัดอบรมแบบออนไลน์ (พิจารณาตามความเหมาะสมของสถานการณ์ ณ ช่วงเวลาจัดกิจกรรม) แนวทางการถ่ายทอดความรู้และเนื้อหาหลักสูตรการถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรด้านแมลงเศรษฐกิจ ตามภาคผนวก 2

การรายงานผล เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นตามแผนปฏิบัติงานกิจกรรม/โครงการแล้ว ให้นำหน่วยงานผู้ปฏิบัติรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณในระบบ E-project กรมส่งเสริมการเกษตรทันที เพื่อให้ทันกับระบบการเร่งรัดการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนงานหลักของโครงการต่อไป และทำการวิเคราะห์จัดสรุปรายงานผลเสนอหัวหน้าส่วนราชการทราบตามระเบียบ และขอความร่วมมือส่งรายงานผลการดำเนินงานให้สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรทราบต่อไป

5.4 ศึกษาดูงานตามประเด็นการจัดเวที จำนวน 1 วัน

เป้าหมาย เกษตรกรจังหวัดละ 20 คน

แนวทางการดำเนินงาน

สำนักงานเกษตรจังหวัด/สำนักงานเกษตรอำเภอ ดำเนินการจัดศึกษาดูงานด้านแมลงเศรษฐกิจให้กับเกษตรกร ตามสรุปประเด็นที่ได้จากการจัดเวทีวิเคราะห์ความต้องการของเกษตรกร

ดำเนินการในรูปแบบการศึกษาดูงานในพื้นที่ หรือถ่ายทอดสดสถานที่ดูงาน หรือจัดในรูปแบบวีดิทัศน์ (ตามความเหมาะสมของสถานการณ์ ณ ช่วงเวลาจัดกิจกรรม)

การรายงานผล เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นตามแผนปฏิบัติงานกิจกรรม/โครงการแล้ว ให้หน่วยงานผู้ปฏิบัติรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณในระบบ E-project กรมส่งเสริมการเกษตรทันที เพื่อให้ทันกับระบบการเร่งรัดการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนงานหลักของโครงการต่อไป และทำการวิเคราะห์จัดสรุปรายงานผลเสนอหัวหน้าส่วนราชการทราบตามระเบียบ และขอความร่วมมือส่งรายงานผลการดำเนินงานให้สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรทราบต่อไป

5.5 สนับสนุนการจัดทำจุดเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพ และมูลค่าการผลิตแมลงเศรษฐกิจ

เป้าหมาย ศูนย์ปฏิบัติการเป้าหมาย จำนวน 5 ศูนย์

แนวทางการดำเนินงาน

ศูนย์ปฏิบัติการ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุ/จ้างเหมา เพื่อจัดทำจุดเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าการผลิตแมลงเศรษฐกิจให้พร้อมสำหรับการถ่ายทอดความรู้และศึกษาดูงานของเกษตรกรและผู้สนใจต่อไป

การรายงานผล เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นตามแผนปฏิบัติงานกิจกรรม/โครงการแล้ว ให้หน่วยงานผู้ปฏิบัติรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณในระบบ E-project กรมส่งเสริมการเกษตรทันที เพื่อให้ทันกับระบบการเร่งรัดการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนงานหลักของโครงการต่อไป และทำการวิเคราะห์จัดสรุปรายงานผลเสนอหัวหน้าส่วนราชการทราบตามระเบียบ และขอความร่วมมือส่งรายงานผลการดำเนินงานให้สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรทราบต่อไป

5.6 สนับสนุนการจัดทำแปลงขยายพันธุ์และรวบรวมพันธุ์ จำนวน 5 ศูนย์

เป้าหมาย ศูนย์ปฏิบัติการเป้าหมาย จำนวน 5 ศูนย์

แนวทางการดำเนินงาน

ศูนย์ปฏิบัติการ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างวัสดุเพื่อจัดทำแปลงขยายพันธุ์และรวบรวมพันธุ์ (แมลงเศรษฐกิจ) และสนับสนุนพันธุ์ พ่อ-แม่พันธุ์ ให้แก่เกษตรกร

การรายงานผล เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นตามแผนปฏิบัติงานกิจกรรม/โครงการแล้ว ให้หน่วยงานผู้ปฏิบัติรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณในระบบ E-project กรมส่งเสริมการเกษตรทันที เพื่อให้ทันกับระบบการเร่งรัดการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนงานหลักของโครงการต่อไป และทำการวิเคราะห์จัดสรุปรายงานผลเสนอหัวหน้าส่วนราชการทราบตามระเบียบ และขอความร่วมมือส่งรายงานผลการดำเนินงานให้สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรทราบต่อไป

5.7 สัมมนาเชิงปฏิบัติการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดแมลงเศรษฐกิจ จำนวน 2 ครั้ง

เป้าหมาย เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรส่วนภูมิภาคและส่วนกลาง และเกษตรกรผู้เลี้ยงจิ้งหรีดและผู้ที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการดำเนินงาน

สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร ดำเนินการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดแมลงเศรษฐกิจ เพื่อสร้างเครือข่ายการผลิตและการตลาดให้แก่เกษตรกรและผู้ประกอบการ ตลอดจนการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตให้แก่เกษตรกร

ดำเนินการจัดสัมมนาในรูปแบบออนไลน์

การรายงานผล เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นตามแผนปฏิบัติงานกิจกรรม/โครงการแล้ว ให้นายงานผู้ปฏิบัติรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณในระบบ E-project กรมส่งเสริมการเกษตรทันที เพื่อให้ทันกับระบบการเร่งรัดการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนงานหลักของโครงการต่อไป และทำการวิเคราะห์จัดสรุปรายงานผลเสนอหัวหน้าส่วนราชการทราบตามระเบียบ และขอความร่วมมือส่งรายงานผลการดำเนินงานให้สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรทราบต่อไป

5.8 ติดตามและประเมินสถานการณ์การผลิตการตลาดแมลงเศรษฐกิจ

ส่วนกลาง ติดตามและประเมินสถานการณ์การผลิตการตลาดแมลงเศรษฐกิจ

การรายงานผล เมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นตามแผนปฏิบัติงานกิจกรรม/โครงการแล้ว ให้นายงานผู้ปฏิบัติรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณในระบบ E-project กรมส่งเสริมการเกษตรทันที เพื่อให้ทันกับระบบการเร่งรัดการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนงานหลักของโครงการต่อไป และทำการวิเคราะห์จัดสรุปรายงานผลเสนอหัวหน้าส่วนราชการทราบตามระเบียบ และขอความร่วมมือส่งรายงานผลการดำเนินงานให้สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตรทราบต่อไป

6. แผนปฏิบัติงาน

กิจกรรม/ขั้นตอน	แผนปฏิบัติงาน										
	ปี 2564			ปี 2565							
	ต.ค. 64	พ.ย. 64	ธ.ค. 64	ม.ค. 65	ก.พ. 65	มี.ค. 65	เม.ย. 65	พ.ค. 65	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65
1. พัฒนาความรู้เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ									◊		
2. จัดเวทีวิเคราะห์ความต้องการในการพัฒนาแมลงเศรษฐกิจ				◊							
3. ถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรด้านแมลงเศรษฐกิจ					◊						
4. ศึกษาตามประเด็นการจัดเวที						◊					
5. สนับสนุนการจัดทำจุดเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพ และมูลค่าการผลิตแมลงเศรษฐกิจ		◊									
6. สนับสนุนการจัดทำแปลงขยายพันธุ์และรวบรวมพันธุ์			◊								
7. สัมมนาเชิงปฏิบัติการเชื่อมโยงเครือข่ายการผลิตและการตลาดแมลงเศรษฐกิจ								↔		↔	
8. ติดตามและประเมินสถานการณ์การผลิตการตลาดแมลงเศรษฐกิจ	←										→

7. ระยะเวลา ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565

8. ผลผลิต ผลลัพธ์ ตัวชี้วัด

8.1 ผลผลิต (output)

- 1) เกษตรกรได้รับความรู้และเพิ่มทักษะในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแมลงเศรษฐกิจ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด จำนวน 20 คน
- 2) เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร ได้รับการพัฒนาความรู้และเพิ่มศักยภาพในการส่งเสริมการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ จำนวน 100 คน
- 3) ศูนย์ปฏิบัติการมีจุดเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ เป็นแหล่งขยายและรวบรวมพันธุ์แมลงเศรษฐกิจ จำนวน 5 ศูนย์
- 4) เครือข่ายการผลิตและการตลาดแมลงเศรษฐกิจ 1 ชนิดสินค้า

8.2 ผลลัพธ์ (outcome)

- 1) เกษตรกรได้รับองค์ความรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแมลงเศรษฐกิจ นำความรู้กลับไปปฏิบัติ และเกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 3
- 2) เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร มีความรู้และพร้อมในการส่งเสริมการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ
- 3) ศูนย์ปฏิบัติการสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจและแหล่งกระจายพันธุ์แมลงเศรษฐกิจสู่เกษตรกร
- 4) เกษตรกรมีความเข้าใจถึงความต้องการของตลาดและสามารถเข้าถึงแหล่งรับซื้อและเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่จะนำมาปรับปรุงการผลิตได้

8.3 ตัวชี้วัด

เชิงปริมาณ

- 1) เกษตรกรได้รับการพัฒนาความรู้และเพิ่มทักษะในเรื่องการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแมลงเศรษฐกิจ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด จำนวน 20 คน
- 2) เจ้าหน้าที่ได้รับการพัฒนาความรู้และสถานการณ์การผลิตการตลาดแมลงเศรษฐกิจ จำนวน 1 ครั้ง
- 3) ศูนย์ปฏิบัติการเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงแมลงเศรษฐกิจ จำนวน 5 ศูนย์

เชิงคุณภาพ

- 1) เกษตรกรที่เข้ารับการพัฒนาความรู้และเพิ่มทักษะ สามารถนำความรู้ไปปฏิบัติไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
- 2) เจ้าหน้าที่สามารถให้คำแนะนำด้านการผลิตการตลาดแมลงเศรษฐกิจแก่เกษตรกรได้
- 3) ศูนย์ปฏิบัติการสามารถถ่ายทอดความรู้ด้านแมลงเศรษฐกิจ และเป็นแหล่งพันธุ์แมลงเศรษฐกิจ

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแมลงเศรษฐกิจสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต พัฒนาผลผลิตให้มีคุณภาพ สามารถเข้าถึงแหล่งรับซื้อผลผลิตและเทคโนโลยี/นวัตกรรมที่จะนำมาปรับปรุงการผลิตได้ สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ครอบครัวและชุมชน กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็ง ตลอดจนเป็นตัวอย่างแก่เพื่อนบ้านและผู้สนใจ

10. หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ

กลุ่มอารักขาพืช สำนักงานเกษตรจังหวัด

- 1) ชื่อ นายวิษณุ คำพินิจ

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มอารักขาพืช

โทรศัพท์ 053-611044

- 2) ชื่อ นางพรพรรณ พรหมมา

ตำแหน่ง นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรชำนาญการ

โทรศัพท์ 053-611044

ภาคผนวก

1. ประเด็นเนื้อหาและแนวทางการจัดเวทีวิเคราะห์ความต้องการในการพัฒนาความรู้ด้านแมลงเศรษฐกิจ

เป้าหมาย เกษตรกรในจังหวัดเป้าหมาย จังหวัดละ 20 คน

ประเด็นเนื้อหา/แนวทางการดำเนินงาน ได้แก่

- ชี้แจงรายละเอียดโครงการเพิ่มประสิทธิภาพแมลงเศรษฐกิจ
- ทำความเข้าใจให้แก่เกษตรกรในประเด็นความสำคัญของการรวมกลุ่ม และแนวทางการดำเนินการส่งเสริมการเกษตรแบบแปลงใหญ่
- ดำเนินการวิเคราะห์ SWOT เพื่อกำหนดกลยุทธ์เพื่อพัฒนากลุ่มเกษตรกร และวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มเกษตรกร
- จัดทำแผนการพัฒนากลุ่มเกษตรกรแมลงเศรษฐกิจ

2. แนวทางการถ่ายทอดความรู้และเนื้อหาหลักสูตรการถ่ายทอดความรู้ให้เกษตรกรด้านแมลงเศรษฐกิจ แบ่งออกตามชนิดแมลงเศรษฐกิจ ดังนี้

2.1 ผีเสื้อ

เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย ความสำคัญและประโยชน์ของการเลี้ยงผีเสื้อ ชีววิทยาของผีเสื้อ อุปกรณ์ในการเลี้ยงผีเสื้อ การจัดการการเลี้ยงผีเสื้อ การจัดการสุขอนามัยและการป้องกันกำจัดศัตรูผีเสื้อ การจัดการผลผลิตและการตลาด การเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GAP และประเด็นอื่น ๆ ตามความต้องการของเกษตรกร

วิทยากร (สามารถเลือกข้อใดข้อหนึ่ง หรือผสมผสานกันเพื่อประโยชน์สูงสุดของเกษตรกร)

1. เจ้าหน้าที่จากศูนย์ปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จ.เชียงใหม่ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จ.ชุมพร ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดขอนแก่น ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดจันทบุรี และศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดอุดรธานี
2. เกษตรกรแปลงใหญ่ในพื้นที่ใกล้เคียง หรือวิทยากรอื่น ๆ ที่สามารถให้ความรู้ในประเด็นที่ตรงตามความต้องการของเกษตรกร
3. คลิปวิดีโอจากส่วนกลาง (เลือกใช้ในกรณีที่ไม่สามารถเดินทางข้ามพื้นที่ได้ อันเนื่องมาจากสถานการณ์โควิด-19)

หมายเหตุ : สำหรับหัวข้อ “การเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GAP” ให้เชิญหน่วยงานของกรมปศุสัตว์ในพื้นที่

2.2 ผังโพรง

เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย ความสำคัญและประโยชน์ของการเลี้ยงผังโพรง ชีวิตวิทยาของผังโพรง การเลี้ยงและการจัดการผังโพรง การรวมกลุ่มผู้เลี้ยงผังโพรง การจัดการผลผลิตและการตลาด และประเด็นอื่น ๆ ตามความต้องการของเกษตรกร

วิทยากร (สามารถเลือกข้อใดข้อหนึ่ง หรือผสมผสานกันเพื่อประโยชน์สูงสุดของเกษตรกร)

1. เจ้าหน้าที่จากศูนย์ปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จ.เชียงใหม่ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จ.ชุมพร ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดขอนแก่น ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดจันทบุรี และศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดอุดรธานี

2. เกษตรกรแปลงใหญ่ในพื้นที่ใกล้เคียง หรือวิทยากรอื่น ๆ ที่สามารถให้ความรู้ในประเด็นที่ตรงตามความต้องการของเกษตรกร

3. คลิ่ววิดีโอจากส่วนกลาง (เลือกใช้ในกรณีที่ไม่สามารถเดินทางข้ามพื้นที่ได้ อันเนื่องมาจากสถานการณ์โควิด-19)

2.3 ชันโรง

เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย ความรู้ทั่วไป ความสำคัญและประโยชน์ของชันโรง ชีวิตวิทยาของชันโรง การเลี้ยงและการจัดการชันโรง การแยก - ขยายรังชันโรง การจัดการผลผลิตและการตลาด และประเด็นอื่น ๆ ตามความต้องการของเกษตรกร

วิทยากร (สามารถเลือกข้อใดข้อหนึ่ง หรือผสมผสานกันเพื่อประโยชน์สูงสุดของเกษตรกร)

1. เจ้าหน้าที่จากศูนย์ปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จ.เชียงใหม่ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จ.ชุมพร ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดขอนแก่น ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดจันทบุรี และศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดอุดรธานี

2. เกษตรกรแปลงใหญ่ในพื้นที่ใกล้เคียง หรือวิทยากรอื่น ๆ ที่สามารถให้ความรู้ในประเด็นที่ตรงตามความต้องการของเกษตรกร

3. คลิ่ววิดีโอจากส่วนกลาง (เลือกใช้ในกรณีที่ไม่สามารถเดินทางข้ามพื้นที่ได้ อันเนื่องมาจากสถานการณ์โควิด-19)

2.4 จิ้งหรีด

เนื้อหาหลักสูตร ประกอบด้วย ความรู้ทั่วไปและประโยชน์ของจิ้งหรีด การจัดการการเลี้ยงจิ้งหรีด การส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกรผู้เลี้ยงจิ้งหรีด การจัดการผลผลิตและการตลาด การเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GAP และประเด็นอื่น ๆ ตามความต้องการของเกษตรกร

วิทยากร (สามารถเลือกข้อใดข้อหนึ่ง หรือผสมผสานกันเพื่อประโยชน์สูงสุดของเกษตรกร)

1. เจ้าหน้าที่จากศูนย์ปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จ.เชียงใหม่ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จ.ชุมพร ศูนย์ส่งเสริมและ

พัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดขอนแก่น ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดจันทบุรี และศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดอุดรธานี

2. เกษตรกรแปลงใหญ่ในพื้นที่ใกล้เคียง หรือวิทยากรอื่น ๆ ที่สามารถให้ความรู้ในประเด็นที่ตรงตามความต้องการของเกษตรกร

3. คลิปวิดีโอจากส่วนกลาง (เลือกใช้ในกรณีที่ไม่สามารถเดินทางข้ามพื้นที่ได้ อันเนื่องมาจากสถานการณ์โควิด-19)

หมายเหตุ : สำหรับหัวข้อ “การเตรียมความพร้อมเข้าสู่มาตรฐาน GAP” ให้เชิญหน่วยงานของกรมปศุสัตว์ในพื้นที่

3. ศึกษาดูงานตามประเด็นการจัดเวที

สามารถจัดดูงานสามารถจัดศึกษาดูงานในรูปแบบต่าง ๆ ดังนี้

1. ศูนย์ปฏิบัติการของกรมส่งเสริมการเกษตร ได้แก่ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จ.เชียงใหม่ ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านแมลงเศรษฐกิจ จ.ชุมพร ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดขอนแก่น ศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดจันทบุรี และศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพการเกษตรจังหวัดอุดรธานี

2. แปลงใหญ่แมลงเศรษฐกิจที่ประสบความสำเร็จในพื้นที่ใกล้เคียง หรือกลุ่มเกษตรกร / กลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านแมลงเศรษฐกิจและการแปรรูป เป็นต้น

3. การถ่ายทอดสด (Live สด) จากแปลงเรียนรู้ของศูนย์ปฏิบัติการ / แปลงใหญ่แมลงเศรษฐกิจ / กลุ่มวิสาหกิจชุมชนด้านแมลงเศรษฐกิจและการแปรรูป เป็นต้น (เลือกใช้ในกรณีที่ไม่สามารถเดินทางข้ามพื้นที่ได้ อันเนื่องมาจากสถานการณ์โควิด-19)

หมายเหตุ : สามารถเลือกข้อใดข้อหนึ่งตามความเหมาะสม หรือผสมผสานกันเพื่อประโยชน์สูงสุดของเกษตรกร